

Frédéric CATELAIN

Formation & Conseil



« La prise de parole en public est un outil indispensable et incontournable dans le monde d'aujourd'hui. Dans l'entreprise, c'est une compétence nécessaire quel que soit le niveau hiérarchique ou la fonction. Elle fluidifie les échanges, elle est le vecteur « obligatoire » de tous les messages... À une époque où la technologie nous éloigne de plus en plus de la « vraie » relation, j'ai l'intime conviction que l'oral est un domaine où chaque personne peut se former et se perfectionner. » Frédéric Catelain

LISTE DES FORMATIONS

- Prendre la parole en public...
...en étant plus à l'aise.
- Répondre aux contradictions...
...en conservant l'intégrité de son message.
- Conduire une réunion...
...en gagnant en efficacité.
- Améliorer les aides visuelles...
...en allégeant la forme au bénéfice du fond.

PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

- pour qui ?
 - effectif ?
 - durée ?
 - comment ?
- tous les collaborateurs de l'entreprise. En intra ou en inter.
 - en groupe jusqu'à 8 personnes ou en individuel.
 - deux ou trois jours pour les groupes et au moins 4 demi-journées pour les accompagnements individuels.
 - grâce à de très nombreux exercices concrets et outillants. La vidéo est utilisée comme support pédagogique.

RÉPONDRE AUX CONTRADICTIONS

- pour qui ?
 - effectif ?
 - durée ?
 - comment ?
- tous les collaborateurs de l'entreprise. En intra ou en inter.
 - en groupe jusqu'à 8 personnes ou en individuel.
 - 2 ou 3 jours pour les groupes et au moins 4 demi-journées pour les accompagnements individuels.
 - grâce à de très nombreux exercices en solo ou en duo. La vidéo est utilisée comme support pédagogique.

CONDUIRE UNE RÉUNION

- pour qui ?
 - effectif ?
 - durée ?
 - comment ?
- tous les collaborateurs de l'entreprise. En inter.
 - en groupe jusqu'à 12 personnes.
 - 2 jours.
 - grâce à de nombreuses mises en situations basées sur les expériences des participants.

AMÉLIORER LES AIDES VISUELLES

- pour qui ?
 - effectif ?
 - durée ?
 - comment ?
- tous les collaborateurs de l'entreprise. En inter.
 - en groupe jusqu'à 4 personnes ou en individuel.
 - 2 jours et au moins 2 demi-journées en individuel.
 - grâce à des cas concrets apportés comme matière par les participants.

PAR QUI ?

Les formations sont animées par Frédéric CATELAIN, formateur pour des organismes de formation depuis 1995 et créateur de sa propre activité en 2015. Ce cabinet est spécialisé dans les apprentissages de la communication orale et de ses domaines associés.

QUELLE PÉDAGOGIE ?

Les formations sont orientées autour de très nombreux exercices pratiques qui mettent en situation les participants en action. La pédagogie expérientielle apporte à chaque participant, quel que soit son niveau de départ, de précieux outils pour oser plus et progresser au fil des exercices.

La vidéo est également utilisée comme outil pédagogique. Elle permet de faire le diagnostic des points forts de chacun et des points de progrès à mettre en place pour être plus à l'aise et efficace.

Cette pédagogie très participative est aussi accompagnée par quelques et courts éclairages théoriques pour ancrer les expériences dans le long terme.

Chaque exercice, « débriefé » individuellement, permet une mise en perspective de la théorie.

QUELS BÉNÉFICES ?

Souvent considérée comme un don inné, l'expression orale requiert au contraire des techniques spécifiques et un apprentissage. Les comédiens, maîtres en la matière, savent très bien qu'ils sont « meilleurs » lorsqu'ils ont répété leur rôle. Et parfois pendant de longs mois. Les bénéfices de ces formations sont multiples pour les participants :

- dédramatiser ce qui apparaissait avant comme réservé à certains
- partir avec une boîte à outils tout terrain, utilisable dès le soir même de la formation
- découvrir que préparation et répétition sont les clés du succès
- comprendre que c'est de la responsabilité de l'orateur de tout mettre en œuvre pour faire passer son message
- prendre du plaisir à échanger et à partager à l'oral
- gagner en impact et en charisme quelle que soit la taille de l'auditoire et quel que soit l'enjeu.
- développer son «faire savoir» au profit du «savoir faire» individuel et collectif

« La forme, c'est le fond qui remonte à la surface... » Victor Hugo

Frédéric CATELAIN. Formation & Conseil 06 03 20 24 34

N° de Siret 809 840 820 00017

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11770624577 auprès du préfet de région d'Île-de-France.